

メシスタ

飲食店向けリピーター育成ツール

「スタンプ×抽選」で、次回の来店が楽しみに変わる。



アプリ不要！
Webブラウザ
で完結

オープン直後・立ち上げ期の飲食店が抱える「集客」の壁
「一度来てくれたお客様が、なかなか戻ってこない」とお悩みではありませんか？

<p>認知不足 開店したばかりで、まだお店の存在が知られていない。</p>	<p>広告費の高騰 グルメサイトやSNS広告にコストをかけられない。</p>
<p>定着率の低さ 「一度は来たけど、それっきり」のお客が多い。</p>	<p>きっかけ不足 再来店を促す強い動機づけ（フック）が少ない。</p>

1:5の法則

新規獲得コスト：高 リピーター価値：高

繁盛店への近道は「新規顧客」より「リピーター育成」。
新規顧客を獲得するコストは、既存顧客を維持するコストの5倍かかると言われています。

<p>来店インセンティブ - ワクワクする抽選機能</p>	<p>リピートを生むエスカレーション - 通うほど特典が豪華に</p>	<p>データ分析 - お客様の動向を見える化</p>
--	--	---------------------------------------

NotebookLM

シンプルで使いやすい画面設計



3回の来店でファン化を完了させる「ステップアップ特典」

1回目来店：ドリンク1杯無料

2回目来店：おつまみ1品無料

3回目来店：お会計20%OFF (最大特典！)

3回通うと習慣化しやすい

顧客の行動と声を可視化

導入実績

- 千葉県 三井不動産
- プレミアムアウトツツ
- NTT西証
- HIS

累計参加ユーザー数 **32万人以上**

1回目来店：ドリンク1杯無料

2回目来店：おつまみ1品無料

3回目来店：お会計20%OFF (最大特典！)

3回通うと習慣化しやすい

最短3営業日でスタート可能。導入フロー

お申込み → アカウント発行 → 設定・POP設置 → サービス開始

月額費用 1店舗あたり 10,000円 (税別)

初期費用 [今なら0円キャンペーン中]

☑ システム利用料 ☑ メールサポート ☑ 簡易販促ツールデータ

アルバイト1人のシフト代 (1日分) 以下のコスト